

# PRAXISABENDE IM SOMMERSEMESTER 2014

Mittwoch, 04. Juni 2014

Dr. Marianne Hartan

## „Business Anthropology: ein neues Berufsfeld für EthnologInnen?“

„Business Anthropology“ wird in verschiedenen Bereichen der Wirtschaft eingesetzt, z.B. bei der Marktforschung und bei Untersuchungen zum Konsumentenverhalten. EthnologInnen können hier mit ihrer Expertise helfen, die Beziehungen zwischen Kunden, Produkt oder Dienstleistung sowie dem Unternehmen zu verstehen. Arbeitgeber kommen meist aus zwei Bereichen: International agierende Firmen stellen selbst EthnologInnen ein, um die Anwenderbereiche langfristig zu untersuchen, oder sie beauftragen Unternehmensberatungen, die ihrerseits EthnologInnen beschäftigen.

Dr. Marianne Hartan arbeitet freiberuflich seit 2007 für Unternehmensberatungen, die mit ethnologischen Methoden im Bereich „Konsumentenverhalten“ tätig sind. Sie gibt einen Einblick in die konkrete Praxis dieses relativ neuen Berufsfeldes und spricht die Möglichkeiten und Probleme dieses Feldes der angewandten Ethnologie an.

Interessierte sind herzlich willkommen!

Ort und Zeit:

Oettingenstraße 67

Hörsaal L 155

18.00-20.00 Uhr

Veranstalter:

Fachschaft und

Institut für Ethnologie

LMU München

Oettingenstr. 67

80538 München